



X



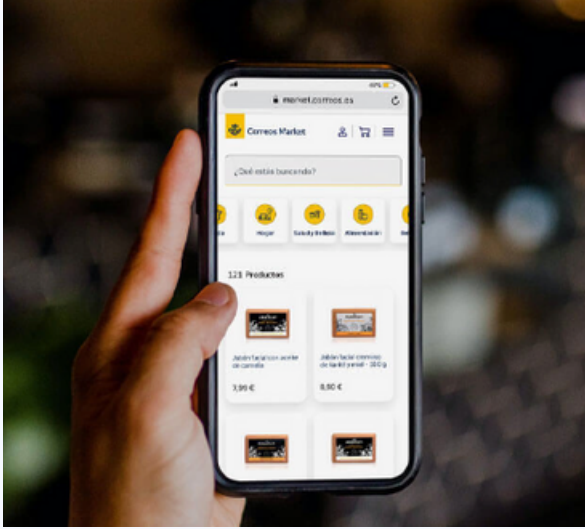
Correos Market

Cómo la estrategia cross-channel hiper-personalizada de Correos Market **incrementó las ventas 11% en un mes\***

Industria:  
eCommerce

Producto:  
Email + Notificaciones Web Push

Región:  
España



## Resumen

Trás su alianza con Frizbit e implementar estrategias hiperpersonalizadas, Correos Market ha logrado un **ROAS de 20,3x en solo un mes**. Esta alianza estratégica ha aprovechado las notificaciones web push, además de correos electrónicos para recuperar carritos abandonados. Asimismo, incrementaron un **4,77% de sesiones** a un **costo por sesión de solo 0,19€**, generando un **incremento en ventas de 11%**

## Métricas Clave

**20,3x**

ROAS

**11%**

Incremento en ventas

**0,19€**

Coste por sesión



Correos Market

### Acerca de Correos Market

Correos Market, es el marketplace para empresas españolas, sin comisiones ni intermediarios. La plataforma se dedica a apoyar a empresas españolas de todos los tamaños y sectores, estableciendo un sólido espacio de compra y venta. Con más de 10,000 vendedores y 1 millón de productos, Correos Market es un éxito tanto para vendedores como para consumidores, destacando la calidad, autenticidad y comodidad que ofrece.

**REBELIO.tech**

### Acerca de Rebelio Tech

Rebelio Tech es el socio tecnológico de Correos y toda la solución de marketplace de Correos se basa en su framework. Rebelio Tech lleva desarrollando marcos de comercio electrónico innovadores desde 2004 y gestiona más de 20.000 tiendas en todo el mundo a través de sus soluciones b2b2c de marca blanca.

## El reto

Buscando potenciar y maximizar su impacto en impulsar el comercio nacional, Correos Market buscaba la manera de traer a sus clientes y recuperar las ventas perdidas mediante una herramienta cross-channel que permitiera establecer conexiones relevantes con los usuarios.

## La solución

Las funcionalidades cross-channel de Frizbit que se han decidido implementar en Correos Market fueron **correos electrónicos para recuperar carritos abandonados y notificaciones web push automáticas y manuales**.

Esta estrategia ha dado paso a la personalización en tiempo real, brindando a los usuarios información relevante y oportunidades de compra en el momento adecuado.

**Opt-in nativo** para construir una base de datos propia sin necesidad de datos personales

**Integración eficiente** por el GTM sin desarrolladores

**Personalización** y configuración de campañas

**Notificaciones web push** automáticas y manuales

**Recuperación de carritos abandonados** por los correos electrónicos

## Integración + Configuración de Campañas

Gracias a la alianza estratégica con Rebelio Tech y sus capacidades tecnológicas para integrar los campos dinámicos necesarios, desde Frizbit se pudo integrar la plataforma de automatización de marketing cross-channel, de forma rápida y eficiente, completándose en 24h vía Google Tag Manager.

Por otro lado, Frizbit también diseñó campañas hiperpersonalizadas listas para implementar, las cuales se construyeron para que estuviesen alineadas con la visión y la identidad de marca de Correos Market.



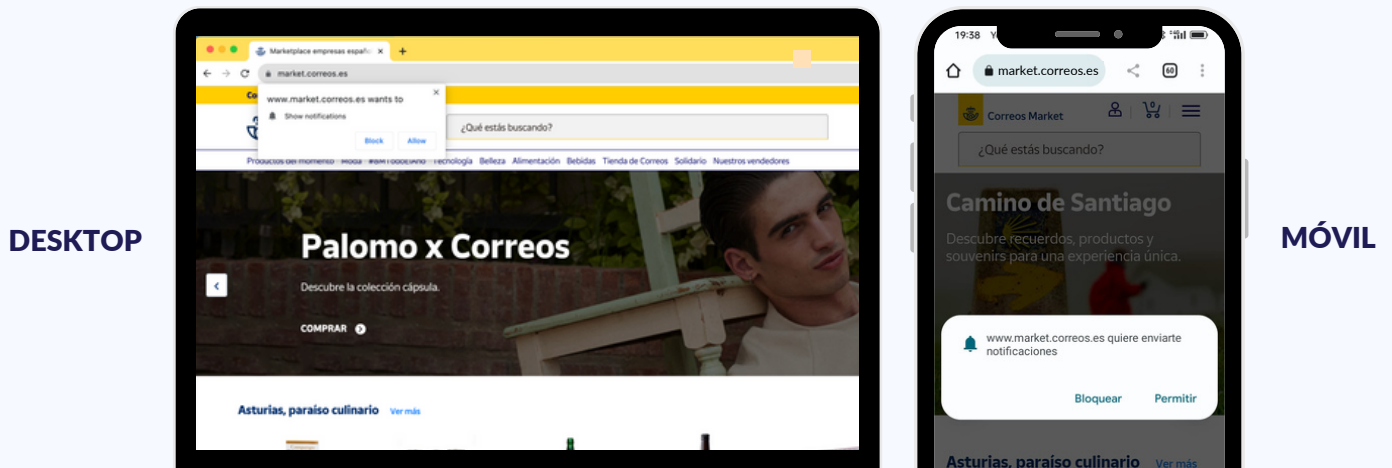
Google Tag Manager

**1 PLATAFORMA, CROSS-CHANNEL  
5 JOURNEYS DE CADA ETAPA DEL EMBUDO DE VENTAS  
PARA RECUPERAR VENTAS PERDIDAS**

## Notificaciones Push Web

Correos Market ha implementado en su estrategia campañas de notificaciones web push manuales y automáticas como un canal innovador capaz de capturar y segmentar a usuarios registrados y no registrados sin pedir datos personales o navegación directa en la web.

### Opt-In Nativo



# 5.643

Suscriptores recoletados durante Julio 2022

# 15,4%

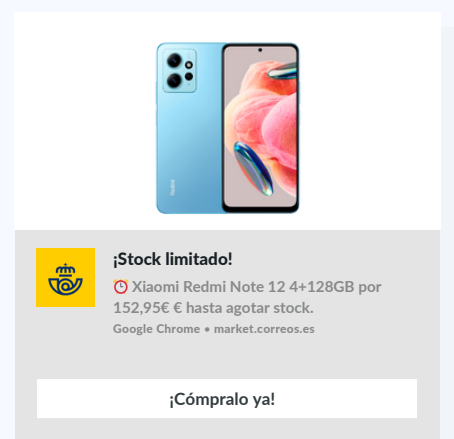
Tasa neta de Opt-In

Correos Market ha construido una base de datos de las notificaciones web push, el único canal de retargeting sin cookies terceros u datos personales captando los visitantes no registrados que visitaron la web, aparte de los usuarios registrados.

### Notificaciones web push automáticas

Con el retargeting a través de las notificaciones push web automatizadas, Correos Market ha recuperado ventas perdidas recordando a los usuarios los productos con los que interactúan.

Esto se ha traducido en **la recuperación de usuarios a lo largo del embudo de conversión**, aumentando las transacciones de forma automática sin ads u sin cookies de terceros



### RETARGETING DE PRODUCTO

# 7,52%

CTR

# 11.720

Notificaciones push web automáticas se activaron basadas en eventos

## Notificaciones web push manuales

De igual manera, se ha aprovechado la funcionalidad de las notificaciones push web manuales para enviar mensajes masivos y/o segmentados relacionados con eventos y fechas especiales.

Esto ha aumentado la participación de los usuarios y generó un interés renovado en los productos ofrecidos.



### ¡Gora San Fermín!

Descubre los productos más típicos de la gran fiesta pamplonica.

Google Chrome · [www.market.correos.es](http://www.market.correos.es)

Ver colección

## RETARGETING ESTACIONAL

1,43%

CTR

94.893

Notificaciones push web entregadas,  
configuradas manualmente

## Recuperación de Carritos Abandonados por Email Marketing

Cuando un usuario abandona su carrito, se activa una secuencia estratégica de correos electrónicos diseñados para recordarle los productos seleccionados y motivarlo a volver a la tienda en línea.

Estos correos electrónicos se adaptan cuidadosamente para mantener coherencia con la identidad de la marca y proporcionar un incentivo adicional para completar la compra.

La clave de esta estrategia ha radicado en la personalización y la conexión con el usuario. Los correos electrónicos se adaptan a los productos específicos abandonados por cada usuario, recordándole la elección que había considerado previamente.



Correos Market

### Daniel, te has dejado algo

Es fácil despistarse en internet y hemos visto que has dejado productos en tu carrito en [correosmarket.es](http://correosmarket.es). ¿Necesitas ayuda? Si tienes dudas o has tenido problemas al realizar el pago no dudes en contactar con nosotros. Este es el último artículo incluido:



SELECCIÓN CORREOS MARKET PACK  
ESPAÑOL

PRECIO:29.0€

Puedes ver el producto añadido en tu cesta y finalizar tu compra accediendo desde aquí.

COMPLETAR PEDIDO

10.60%

Tasa de Conversión

7.69%

Incremento en Ventas

## Siguientes Pasos

Correos Market tiene planes de implementar recomendaciones de productos basadas en IA en sus notificaciones web push para brindar sugerencias personalizadas.

También tiene la intención de expandir este enfoque a su segunda marca, Correos Sampling, mediante la implementación de notificaciones web push para llegar a un público más amplio y aplicar estrategias efectivas de personalización y conexión.

### Implementación de Recomendaciones basadas en IA

### Expansión hacia Correos Sampling

“



Correos Market

### Caso de Éxito

*“Trabajar con Frizbit ha supuesto una evolución para el marketplace Correos Market, ya que ofrecen una solución que nos permite recuperar a usuarios perdidos incrementando nuestras ventas. Además, con las notificaciones push web y email de carritos abandonados hemos podido mejorar los resultados a través de la automatización y personalización basadas en el comportamiento del usuario en la web.*

*Durante este tiempo hemos trabajado conjuntamente los dos equipos, de manera ágil estando el equipo de Frizbit muy pendiente de la evolución de nuestro ecommerce para ofrecernos funcionalidades muy útiles para el negocio de Correos Market. De esta manera hemos mejorado la recomendación de productos a los usuarios, ayudando a mejorar la experiencia de compra online”*



**Sara Arias Herrero**

Manager Digital Experience

”

## Acerca de Frizbit

Frizbit es una plataforma cross-channel de automatización de marketing y de recomendación de productos que ayuda a las empresas a atraer y traer de vuelta a sus clientes.

Mediante la combinación de notificaciones push web, correo electrónico, SMS y mensajes de WhatsApp, las marcas pueden aumentar significativamente las conversiones y los ingresos al recuperar los usuarios en cada etapa del embudo de ventas.

La plataforma de Frizbit entrega mensajes automatizados e hiperpersonalizados que comunican con los usuarios en función de su comportamiento, entregando así el mensaje correcto, al usuario ideal, en el momento preciso y por el canal más adecuado según su comportamiento.

**+50 clientes de +10 países ya han confiado en nuestra solución**

**PRIMOR**

**Interflora**

**L'OCCITANE**  
EN PROVENCE

**Correos Market**

**Forum sport**

**MULTIÓPTICAS**

**latostadera**

**venca**

**PERFUME'S CLUB**

**HIRAOKA**

**SOLICITA UNA DEMO**

Ponte en contacto con nosotros y solicita una demo, para incrementar tus conversiones e ingresos en tu sitio web.

✉ [info@frizbit.com](mailto:info@frizbit.com)

🌐 [frizbit.com](http://frizbit.com)

☎ +34 936 339 625



Frizbit Technology, S.L.

Carrer Doctor Trueta 183, 08005 Barcelona, España