



x



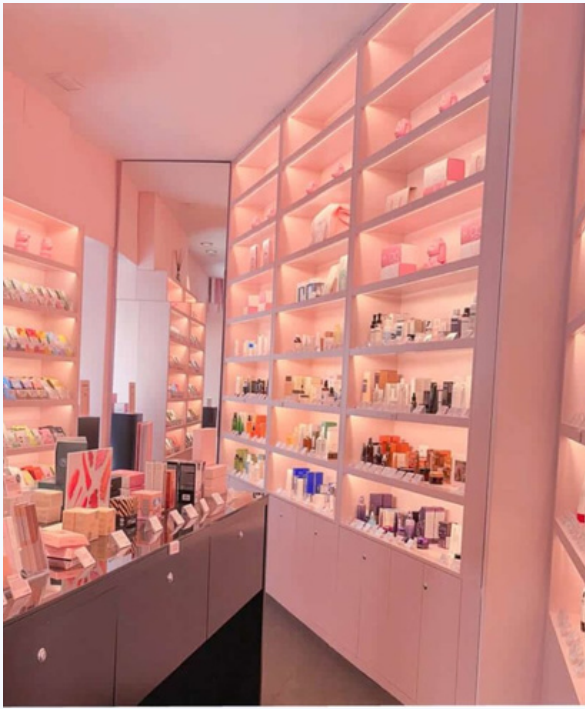
La estrategia de notificaciones web push de MiiN Cosmetics: 7X ROI en 4 países

Industria:
Cosmética
[E-commerce](#)

Producto:
[Notificaciones Web Push](#)

Región:
Europa

Este caso de estudio se ha elaborado a partir de las métricas de atribución de último clic correspondientes al periodo de abril 2025 en 4 países



Resumen

Con una presencia consolidada en varios mercados europeos, MiiN Cosmetics integró una estrategia de **notificaciones web push multilingüe y multi-dominio** para optimizar su rendimiento digital y mejorar la experiencia de usuario en cada etapa del customer journey.

Gracias a esta integración, el canal ha alcanzado un **ROI de 7X**, con un **CTR medio del 4,39 %** y un **coste por sesión de tan solo 0,18 €**.

Tras más de cuatro años de colaboración, hemos alineado sus mensajes y diseño con su expansión internacional.

Métricas Claves

7x

ROI

4,27%

CTR de notificaciones push
web automatizadas

0,18 €

Coste por Sesión

MiiN
KOREAN COSMETICS

Acerca de MiiN Cosmetics

MiiN Cosmetics es una marca referente en cosmética coreana en Europa. Fundada en Barcelona por Lilin Yang, cuenta **con más de 40 puntos de venta físicos en toda Europa**, y un **eCommerce activo en 5 dominios locales (España, Italia, Alemania, Francia y Portugal)** y **6 idiomas**.

MiiN ha conseguido consolidarse como un **actor clave del sector beauty internacional** gracias a su apuesta por la experiencia de cliente, la personalización y la innovación en su propuesta de valor de sus productos.

El Reto

Como marca, con mercados operativos en España, Italia, Alemania, Francia y Portugal, MiiN Cosmetics necesitaba una solución que se **adaptara a la gestión multiidioma y multidominio sin renunciar a la personalización**.

El reto consistía en mantener **una comunicación relevante y automatizada en todos sus mercados**, adaptándose a las **regulaciones europeas de privacidad**, sin sobrecargar al equipo interno con tareas manuales.

Para lograrlo, la solución debía permitir **activar mensajes segmentados por comportamiento e idioma, desde una sola plataforma** y sin necesidad de recurrir a medios pagados ni cookies de terceros.

La solución

MiiN Cosmetics ha implementado una estrategia de notificaciones **web push automatizadas y masivas**.

El equipo ha decidido apoyarse principalmente en las automatizadas, que recuperan ventas y generan recurrencia sin esfuerzo operativo, mientras el equipo de marketing se enfoca en otras acciones estratégicas y campañas comerciales.

Además, la configuración multiidioma y multidominio ha permitido ofrecer una experiencia local adaptada a cada eCommerce, respetando el tono y ritmo de cada mercado.



Personalización y configuración de campañas



Opt-in nativo para construir una base sin datos personales



Notificaciones web push **automatizadas** (retargeting)

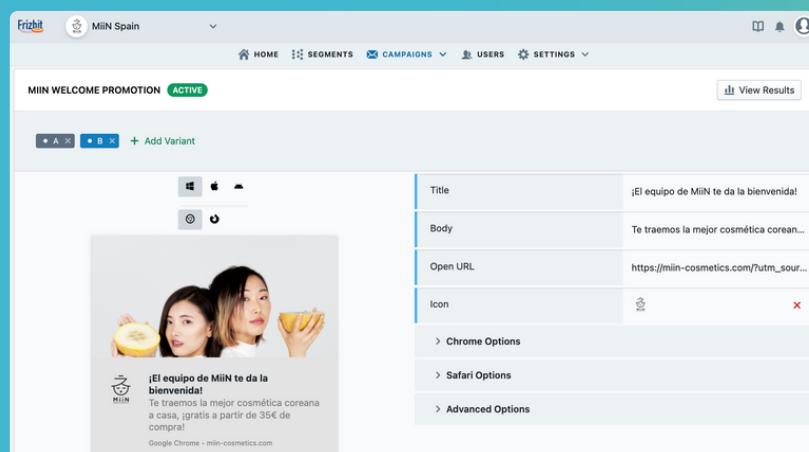


Soporte multilingüe y multi-dominio

Personalización y Configuración de Campañas

Frizbit ha configurado los flujos de campaña teniendo en cuenta los puntos críticos del embudo: desde la suscripción y visualización de producto hasta el abandono de carrito y el seguimiento post-compra.

Cada dominio ha sido configurado con sus propios disparadores y mensajes automatizados, adaptando el contenido al idioma, mercado y momento del usuario. Esta estructura ha permitido escalar la estrategia push sin fragmentar la operación ni perder relevancia en el mensaje.

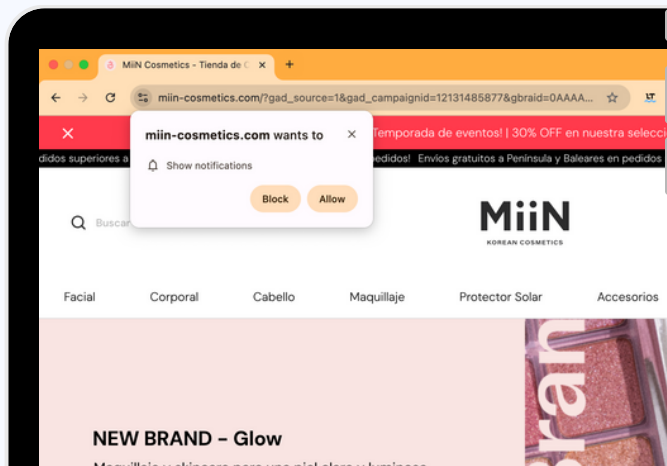


Opt-In Nativo

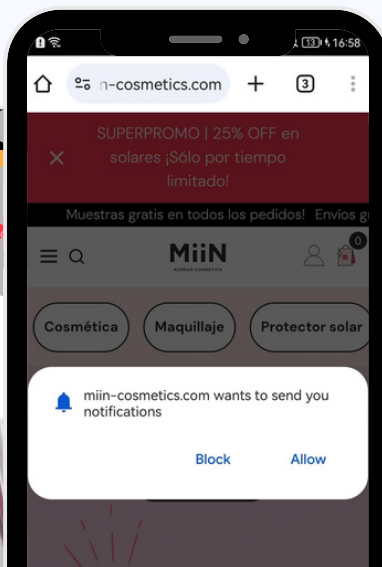
MiiN Cosmetics ha activado el opt-in nativo en escritorio y móvil, permitiendo captar suscriptores de forma orgánica y transparente, **sin necesidad de cookies de terceros ni datos personales**. Este sistema ha permitido generar una base de usuarios realmente interesados en la comunicación con la marca, respetando la privacidad del usuario y adaptando el mensaje al idioma de cada dominio.

Opt-In Nativo

DESKTOP



MÓVIL



+5k

Suscriptores recolectados
en un solo mes

En solo un mes, MiiN Cosmetics ha logrado captar más de 5.000 nuevos suscriptores genuinamente interesados en recibir sus comunicaciones, ampliando su base de datos de forma orgánica.

Notificaciones Web Push

Las notificaciones web push de MiiN Cosmetics están compuestas por elementos dinámicos que se adaptan al comportamiento, el producto consultado y el idioma del dominio correspondiente.

Esto permite mantener una experiencia coherente y alineada con el recorrido individual de cada usuario



Retargeting automatizado con notificaciones web push según el comportamiento del usuario

MiiN Cosmetics ha desplegado una **estrategia automatizada de notificaciones web push** que cubre todo el embudo de ventas, desde la exploración de productos hasta la fidelización post-compra.

Con una configuración **multi-idioma y multi-dominio**, cada mensaje se adapta a la ubicación, comportamiento e idioma del usuario para reforzar la conversión con un enfoque hiperpersonalizado.



El usuario visita la web
y acepta recibir
notificaciones push web

BIENVENIDA

Notificación automática tras la suscripción, que destaca promociones activas para animar al usuario a realizar su primera compra.

RETARGETING DE CATEGORIA

Si el usuario explora una categoría sin avanzar, se le impacta con una notificación con productos destacados o beneficios asociados.

RETARGETING DE PRODUCTO

Retargeting dinámico mostrando el producto visualizado, con su imagen, nombre y precio en el idioma y moneda del usuario.

RECUPERACIÓN DE CARRITO

Notificaciones recordando el carrito pendiente, con argumentos como el envío gratuito desde 35 €, según el país.

POST PURCHASE

Días después de la compra, se envía una notificación recomendando nuevas rutinas coreanas o productos complementarios.

4,27%

CTR Notificaciones
Push Web Automatizadas

+25.000

Notificaciones Push Web
Automatizadas Enviadas

CAMPAÑAS Y EJEMPLOS DE NOTIFICACIONES PUSH WEB DE RETARGETING DE PRODUCTO EN DIFERENTES IDIOMAS



 ✨ **Reviving Rose Infusion Serum is waiting for you!**

Your self-care moment is saved. Treat yourself to this K-beauty product!

Google Chrome • miin-cosmetics.com

Grab it now!



 ✨ **¡Reviving Rose Infusion Serum te espera!**

Tu momento de self-care está guardado. ¡Date este gusto K-beauty!

Google Chrome • miin-cosmetics.com

¡Lo quiero!



 ✨ **Reviving Rose Infusion Serum ti aspetta!**

Il tuo momento di self-care è assicurato. Concediti questo piacere K-beauty!

Google Chrome • miin-cosmetics.com

Lo voglio!



 ✨ **Le sérum Reviving Rose Infusion Serum vous attend !**

Votre moment de bien-être est réservé. Offrez-vous ce plaisir K-beauty !

Google Chrome • miin-cosmetics.com

Je le veux

Las campañas de notificaciones web push de MiiN Cosmetics se han configurado para enviarse de forma automática en el idioma del navegador del usuario y desde el dominio correspondiente a su país, lo que ha permitido ofrecer una experiencia localizada en cada mercado.

Desde una única plataforma, MiiN ha gestionado de forma centralizada sus automatizaciones en los dominios de España, Francia, Italia y Alemania, además de inglés como idioma universal, adaptando mensajes, monedas y beneficios según cada contexto.

“



Caso de Éxito

“Desde hace 5 años hemos podido automatizar todo el flujo de retargeting sin perder el control del tono ni del mensaje.

Tener una solución, como las notificaciones web push, que se adapta a nuestros cuatro dominios y gestiona idiomas sin esfuerzo, nos ha permitido escalar sin complicaciones.

Es un canal que trabaja en segundo plano y que, sin duda, nos está aportando resultados mes a mes.”



David Alarcon
E-commerce Manager

”

Acerca de Frizbit

Frizbit es una plataforma cross-channel de customer engagement que ayuda a negocios eCommerce y aerolíneas a traer de vuelta a clientes potenciales, recuperar ventas perdidas a través de automatizaciones de marketing y maximizar puntos de contacto estratégicos generando estrategias de upsell y cross-sell por medio de recomendaciones de productos impulsadas por IA.

La plataforma de Frizbit está equipada para que tanto las capacidades de automatización de marketing (notificaciones push, email, SMS y WhatsApp), como las capacidades de recomendaciones de productos inteligentes (onsite + offsite) capten y generen impacto por medio de una comunicación hiperpersonalizada tanto a usuarios registrados como usuarios no registrados cuidando cada parte del embudo.

+50 clientes de +10 países ya han confiado en nuestra solución

PRIMOR



VANS



coolbox



ESCAPA
WWW.BICIESCAPA.COM

HEAD

FREDDY

SOLITICA UNA DEMO



Ponte en contacto con nosotros y solicita una demo, para incrementar tus conversiones e ingresos en tu sitio web.

✉ info@frizbit.com

🌐 frizbit.com

☎ +34 936 339 625

